


GLOBAL FITNESS FORUM: ЕКАТЕРИНБУРГ 23-24 ФЕВРАЛЯ 2019



Отраслевая бизнес-конференция: идеи, решения, инновации Развиваем индустрию фитнеса вместе

Для кого

Руководителей и управляющих клубов, руководителей подразделений, менеджеров.

Удобство участия

Для всех участников организовано питание, раздаточный материал, бизнес-пакет.

Личный кабинет

По окончании мероприятия будет организован доступ в личный кабинет на сайте бизнес-площадки со всеми материалами экспертов и видеозаписями мероприятия.

Материалы

Каждый участник получит отраслевые бизнес-издания, каталог и другие материалы.

Подарки и сюрпризы

Подарки и специальные предложения на оборудование, сервисы, обучение и консалтинг от партнеров бизнес-площадки.

Общение

Возможность онлайн бизнес-коммуникаций и неформального общения с коллегами по индустрии.

Ваши новые бизнес-партнеры

Покажите свой фитнес-клуб, как активно развивающийся бизнес для широкого бизнес-круга города и страны.

www.GlobalFitnessRussia.ru +7 499 4040048 / SALE@FITNESSEXPERT.COM

Место проведения:

*Отель angelo by Vienna House Ekaterinburg 4**
Екатеринбург, ул. Бахчиванджи 55а

ПРОГРАММА

23 февраля (суббота): стратегические сессии



09:45-10:00

**Открытие мероприятия,
организационная информация**



10:00 - 11:00

Александр Шумилин

Сертифицированный бизнес-тренер, коуч, практик продаж и управления с более чем 16-летним опытом, автор 2 книг о продажах в фитнесе. В числе клиентов и партнеров такие клубы, как World Class, Encore, FitnessOn и другие. На сегодняшний день работает в проектах развития с топовыми управленческими командами ведущих мировых компаний

Как результативно управлять командой клуба, когда в ней лебедь, рак да щука!

- Все люди разные! 5 основных групп сотрудников в вашем клубе
- Инструменты управления и мотивации разных групп сотрудников
- С кем и как лучше коммуницировать
- Что сделать, чтобы вы стали более эффективным управленцем
- Кейсы, конкретности, рецепты



11:30 - 12:30

Антон Смирнов

Управляющий директор LOMOV Gym

Ошибки, допускаемые на этапе создания клуба.

Ошибки в планировках, выборе поставщиков, отношения с инвесторами, подбора помещения, подбора персонала, стратегические исследования, маркетинг и концепция клуба, рекламные компании. Практическая информация, основанная на моем опыте ошибок и удач.



13:00 - 14:00

Наталья Протасова

Владелец сети фитнес-клубов «Астрон» (Йошкар-Ола).

Демпинг - зло: региональные особенности и конкретные инструменты конкурентного преимущества на примере собственного клуба.



14:00 - 15:00

Обед



15:00- 16:00

Дмитрий Киселев

Генеральный директор "Витапорт"

Клиентоориентированность - это большое заблуждение фитнеса как бизнеса.

Почему собственник думает только цифрами, а сотрудники считают себя только ресурсом? Почему собственник не заинтересован и не вовлечен в бизнес-процесс? Как соблюсти стратегический баланс в бизнесе? На лекции я расскажу покажу вам реальные примеры из моего опыта.



16:30 - 18:30

Круглые столы: выбирайте свою тему.

1. Как вовлекать собственника в бизнес-процесс и зачем это надо делать

Модераторы: Дмитрий Киселев, Антон Смирнов

2. Особенности эксплуатации помещений фитнес-клуба

Модераторы: Наталия Серафимова, Влад Хартуков

3. Продуктовый маркетинг для фитнес-клуба: как упаковывать и формировать интерес к дополнительным услугам Фитнес-департамента, используя их для привлечения новой аудитории в клуб.

Модератор: Илья Коноплев, руководитель проекта фитнес-санатория "Знание", экс-директор по франчайзингу World Gym Russia

4. Как действовать, когда выручка стала снижаться?

24 февраля (воскресенье): практические семинары



10:00 - 11:00

Татьяна Андреева

Аналитик, специалист по оценке персонала, эксперт по развитию ключевых компетенций, бизнес-тренер.

Измеримые команды.

- Аналитика в фитнес-клубе – главное в вашей сетке дел
- Какие метрики являются базовыми в подборе сотрудников клуба
- «Люди врут» метод Доктора Хауса для замера реальной лояльности
- Как оптимизировать расходы на обучение персонала, благодаря фокусу только на ключевых критериях (кейс из фитнес отрасли)



11:30 - 12:30

Сергей Швец

Бизнес-тренер и консультант по маркетингу и бизнес-процессам в фитнес-клубе. 20 лет практического опыта в фитнес-индустрии. Из них 12 лет - управление фитнес-департаментом и клубами. Открытие, аудит и перезапуск проектов. Преподаватель кафедры «Менеджмент в фитнес-индустрии» университета «Синергия».

20+ способов увеличить доход от персонального тренинга.



13:00 - 14:00

Илья Коноплев

Руководитель проекта фитнес-санатория "Знание", экс-директор по франчайзингу World Gym Russia.

Маркетинг в диджитал среде. Обзор решений, которые уже применили российские операторы Фитнес-услуг. Бери и копируй.

8 примеров применения комбинаций диджитал инструментов для привлечения внимания к клубу, отстройки от конкурентов и формирования сарафана.



14:00 - 15:00

Обед



15:00 - 16:00

Влад Хартуков

Управляющий Encore Fitness City.

Как современные тенденции меняют понятие сервиса, как перестроиться под новые реалии и быть в тренде.



16:15 - 17:15

Ирина Троска

Директор по фитнесу X-FIT.

Драйверы продаж фитнес департамента и инструменты анализа для увеличения показателей.

- Основные драйверы продаж фитнес-департамента
- Инструменты анализа данных
- Основные задачи по результатам анализа



17:30 - 19:00

Марина Штеренлихт

Управляющий партнер HR агентства BRB, сертифицированный практик MBTI®, Преподаватель и соавтор курса «Управление персоналом» ВШБ МГУ, 15 лет в сфере управления персоналом (консалтинг; in-house), бизнес-тренер.



Наталья Серафимова

Генеральный директор ДОН-Спорт, MBA по стратегическому менеджменту, Управление персоналом, преподаватель ГУУ. Программа MBA Intensive in fitness, преподаватель ВШБ МГУ по курсу Управления персоналом, бизнес-тренер.

Мастер-класс "Принятие решений".

Решения мы принимаем всегда и везде. Иногда даже не задумываясь. А вот о качестве принятых решений мы начинаем думать чаще всего тогда, когда оно уже реализовано и мы столкнулись с его последствиями. Что можно сделать лучше в процессе принятия решений? От чего зависит качество принятого решения?

На мастер классе мы поймем:

- какие факторы влияют на нас при принятии решения, и в какой степени надо учитывать тот или иной фактор
- какие типы решения существуют, и каков алгоритм принятия рационального решения

А также - отработаем принятие решений на авторских кейсах из реальной практики фитнес клубов и не только.



ОРГАНИЗАТОР

Отраслевое
бизнес-сообщество
Фитнес Эксперт



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Коммерческое
оборудование
для фитнес-клубов