

GLOBAL FITNESS RUSSIA: КРАСНОДАР

11-12 ОКТЯБРЯ 2019

Отраслевая бизнес-конференция: идеи, решения, инновации Развиваем индустрию фитнеса вместе

Для кого

Собственников, руководителей и управляющих клубов, руководителей подразделений, менеджеров.

Удобство участия

Для всех участников организовано питание, раздаточный материал, бизнес-пакет.

Личный кабинет

По окончании мероприятия будет организован доступ в личный кабинет на сайте бизнес-площадки со всеми материалами экспертов и видеозаписями мероприятия.

Материалы

Каждый участник получит отраслевые бизнес-издания, каталог и другие материалы.

Подарки и сюрпризы

Подарки и специальные предложения на оборудование, сервисы, обучение и консалтинг от партнеров бизнес-площадки.

Общение

Возможность онлайн бизнес-коммуникаций и неформального общения с коллегами по индустрии.

Ваши новые бизнес-партнеры

Покажите свой фитнес-клуб, как активно развивающийся бизнес для широкого бизнес-круга города и страны.



ОРГАНИЗАТОР

Отраслевое
бизнес-сообщество
Фитнес Эксперт



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Коммерческое
оборудование
для фитнес-клубов

ПАРТНЁРЫ



ПРОГРАММА

11 октября (пятница)



10:00 - 11:00

Эмоциональный интеллект в продажах

Дмитрий Шептухов

Основатель тренинговой компании SmartFit, фитнес-редактор журнала «Fitness Expert Тренер», эксперт-преподаватель Ассоциации профессионалов фитнеса



11:00 - 12:00

Увеличиваем выручку фитнес-клуба без увеличения бюджета: 7 инструментов

Евгения Боркова

Управляющий партнер, бизнес-тренер Корпуса OpenUp. Прошла путь от HR-менеджера и менеджера проекта в рекламном агентстве до сетевого управляющего крупной российской компании в B2C, к. п. н., специализация — маркетинг и HR.



12:10 – 12:25

Digital в каждый фитнес-клуб или система Pocketkey для полной цифровизации бизнеса

Александр Михалев

Генеральный директор, основатель компании Pocketkey



12:30 - 13:30

Сервисная команда: способы построения

Марина Скибинская

Основатель в The Residence — Wellness Club Sochi, основатель и руководитель The Residence Wellness Club Sochi, 19 лет в фитнес-бизнесе, МШУ «Сколково» — Executive EMBA, Forbes contributor.



Владимир Мордвинов

Сооснователь The Residence, директор по HR, сервису, маркетингу, основатель кафе the Kitchen.



13:35 – 13:50

Презентация самого крупного в Азии завода по производству технологического оборудования для тренажерных залов и фитнес-клубов

Евгений Павлов

Менеджер проекта DHZ Fitness в России.



14:00 - 15:00

Перерыв



15:00 - 16:00

Создание сильного бренда

Антон Смирнов

14 лет работы в сети Gold's Gym (генеральный директор), директор по развитию фитнес-бизнеса Adidas Group (THE Base Fitness), экс-управляющий директор LOMOV Gym Москва, партнер в BNG Consulting Group.



16:00 - 17:00

Коммуникационный маркетинг. Почему общение с аудиторией - это маркетинг

Илья Коноплев

Диджитал-маркетолог, эксперт по маркетинговым инструментам, руководитель проекта фитнес-санатория "Знание", курорт Сочи, директор по развитию Первого фитнеса и группы "Фитнес-индустрия".



17:05 - 17:20

Правда жизни! Итоги эксперимента на фитнес-рынке Краснодара. Что-то может пойти не так?

Евгений Одношевин

Менеджер по развитию системы автоматизации 1С:Фитнес клуб

- Заявка с рекламы еще не успех! Как мелкие просчеты в бизнес-процессах сводят на нет усилия маркетинга и рекламный бюджет?

- Правда жизни! Итоги эксперимента на фитнес-рынке Краснодара. Как менеджеры отдела продаж работают с входящими звонками/сообщениями/заявками от "теплого" клиента. Показательные цифры и факты.

- Системные ошибки, не позволяющие конвертировать теплую заявку в продажу. Какие технологические инструменты позволяют их избежать и сохранить деньги клуба:

верные настройки CRM: автоматизация плана рабочего дня менеджера и гибкие KPI

- возможности IP-телефонии для качественной обработки входящих
- автозахват лидов со всех точек касания - не теряем заявки
- обработка входящих в одном окне - отвечаем быстро, повышаем конверсию
- интеграции с мессенджерами и социальными сетями (повышаем конверсию на 30%, кейс клуба MAXIMUS)



17:30 - 19:00

Бизнес-качалка:

1. Лаборатория "Продающий инстаграмм фитнес-клуба", модератор - Евгения Боркова
2. Все о рекуррентах: статистика в России, опыт введения в разных сегментах, проценты удержания и возобновления членств и многое другое, модератор - Антон Смирнов
3. Продуктовый маркетинг для фитнес-клуба: как упаковывать и формировать интерес к дополнительным услугам, используя их для привлечения новой аудитории в клуб, модератор - Илья Коноплев
4. Как работать с отделом продаж, чтобы они не выгорели, а горели: работа с эффективностью менеджеров, модератор - Марианна Татарникова
5. Мотивация сотрудников фитнес-департамента, модератор - Ирина Троска
6. Как правильно увольнять сотрудников, модератор - Наталия Серафимова
7. Тренды автоматизации фитнес-клубов

12 октября (суббота)



10:00 - 11:00

Семь шагов реанимации продаж

Александр Шумилин

Сертифицированный бизнес-тренер, коуч, практик продаж и управления с более чем 16-летним опытом, автор двух книг о продажах в фитнесе. В числе клиентов и партнеров такие клубы, как World Class, Encore, FitnessOn и другие. На сегодняшний день работает в проектах развития с топовыми

управленческими командами ведущих мировых компаний.



11:30 - 12:30

Новые тренды в управлении

Наталья Серафимова

Генеральный директор ДОН-Спорт, MBA по стратегическому менеджменту, Управление персоналом, преподаватель ГУУ. MBA Intensive in fitness, преподаватель ВШБ МГУ по курсу Управление персоналом, бизнес-тренер.



12:40-12:55

Тема уточняется

Дмитрий Фатин

Вице-президент Craft Systems Ltd.



13:00 - 14:00

Никаких скидок! 38 способов нематериальной мотивации клиентов

Ия Имшинецкая

Создатель технологии системного продвижения, играющий бизнес-тренер, 100% авторские технологии, более 400 реализованных успешных проектов в 7 странах, автор 12 книг по продвижению.



14:00 - 15:00

Перерыв



15:00 - 16:00

Продвинутые коммуникативные техники продаж и управления

Марианна Татарникова

Бизнес-тренер, консультант, психолог, управляющий партнер компании «Искусство тренинга», имеет 15-летний опыт работы в фитнес-индустрии, опыт открытия с нуля 9 фитнес-клубов, более 50 проектов по постановке и обучению отделов продаж, ребрендингу, оптимизации бизнес-процессов, реализации кадровой стратегии, соавтор и преподаватель программы MBA-Intensive In Fitness в ГУУ.



16:00 - 17:00

Управление фитнес-департаментом в условиях высококонкурентной среды

Ирина Троска

Директор по фитнесу X-FIT.