

СПЕЦПРОЕКТ ММСО-2017. ФОРУМ
«Негосударственное дополнительное образование»

14 апреля 2017г.

Значимость мероприятия для рынка частного образования

С 2012 года в Российской Федерации выросло количество частных образовательных компаний в области дополнительного образования школьников (в 5,4 раза с 2012 по 2015 год согласно данным Росстат). Государственно-частное партнерство было официально признано экономическим инструментом повышения доступности дополнительного образования (бюллетень аналитического центра при Правительстве РФ, декабрь 2015г). Кроме того, в корпорациях с достаточными бюджетами на внутрикорпоративные программы по лояльности сотрудников стали появляться образовательные программы для детей.

Таким образом, стал формироваться новый рынок – частного образования, носящий пока неструктурированный характер. К нему предъявляются требования со стороны государства (лицензирование, определенный формат взаимодействия с бюджетными учреждениями), вырабатываются критерии качества подрядчиков со стороны бюджетных организаций и корпораций.

В связи с этим, необходима консолидация усилий наиболее активных представителей рынка образования с целью улучшения качества предоставляемых услуг, прозрачности и понятности для потребителей и участников более общего рынка образования в целом.

Задачи работы кластера:

1. Обеспечить площадку для максимальной интеграции и кооперации разных групп целевых аудиторий: специалисты системы образования, представители частных компаний с наиболее актуальными программами и методиками, эксперты, корпорации.
2. Позиционировать рынок частного образования как часть образовательной инфраструктуры (экосистемы образования), рассмотреть его наиболее актуальные проблемы и обсудить пути решения и опыт.
3. Начать формировать доверительные отношения между участниками рынка частного образования и представителями государственного сектора.

Тема форума: «Лицензирование образовательных программ»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Необходимость лицензирования как инструмента, важного для развития и масштабирования бизнеса.
- Кейс-практика о том, как оптимально пройти процесс лицензирования с административной точки зрения.
- Лицензирование как репутационный инструмент.
- Что ожидает компании в нормативной сфере по лицензированию дополнительного образования

Тема форума: «Охота за головами или Как искать преподавателей для частного образования»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Процесс и подводные камни найма профессиональных педагогических кадров.
- Инструменты привлечения педагогов в свой коллектив (в том числе, педагогические конкурсы)
- Как обеспечить качественную работу педагогов.

Тема форума: «Интеграция новых образовательных форматов в школы – удобный интерфейс взаимодействия»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Мнение представителей бюджетных учреждений (школ, центров дополнительного образования и др) об удобном формате взаимодействия с частными образовательными компаниями, предоставляющими услуги. Виды взаимодействий (контракт, аренда и др).
- Подсказки и инструкции, каким образом школа может обеспечить место в бюджете и организационной структуре для частных компаний.
- Успешный кейс взаимодействия школы и частного образовательного бизнеса.

Тема форума: «Как продавать родителям программы дополнительного образования. От знаний - к навыкам!»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Важность переупаковки и перепроектировки программ частного образования с точки зрения навыков и компетенций, востребованных на рынке труда (мнение от работодателя).
- «Упаковка» продуктов и позиционирования компании в целом под профориентационный формат: что ребенок научится делать и каким образом сможет применять полученные знания в жизни.
- Кейс перехода от «знаниевого» маркетинга к «навыковому/компетентностному и восприятие изменений родителями.

Тема форума: «Масштабирование образовательного бизнеса»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Франшиза как инструмент масштабирования бизнеса: практический опыт.
- Сеть филиалов как организационная модель расширения возможностей бизнеса.
- Подготовка специалистов по собственной методике и программе – как этот инструмент масштабирования отличается от первых двух, его область применимости.
- Как локализовать западную франшизу на российский рынок: особенности, подводные камни.

Тема форума: «Участие крупных корпораций в образовании детей: интерфейс взаимодействия и упаковка образовательных программ малого бизнеса»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Примеры внутрикорпоративных программ в области дополнительного образования.
- Примеры спонсируемых корпорациями программ в области дополнительного образования.
- Схема взаимодействия подрядчиков и компаний в области совместного создания программ, требования к работе с подрядчиками с наиболее удобным интерфейсом взаимодействия.
- Успешные кейсы взаимодействия.

Тема форума: «Кооперация частных образовательных бизнесов для создания образовательной среды и ее влияние на развитие рынка»

В ходе дискуссии будут обсуждаться:

- Взаимодействие образовательных фондов и бизнесов: формат и выгода для обеих сторон.
- Неформальные объединения: Клуб образовательных проектов как инструмент решения общих задач (кейс).
- Партнерство как один из оптимальных механизмов продвижения на растущем рынке (кейсы)

Деловая программа

Время	Тема	Формат	Спикеры	Тезисы
10.15 – 11.00	Лицензирование негосударственных организаций и программ	Кейс-шеринг, как это работает	<ul style="list-style-type: none"> Алексей Половинкин, директор по развитию «Нетология», «Фоксфорд».. Сергей Косарецкий, Институт Образования НИУ ВШЭ. Модератор дискуссии: Денис Кравченко, издатель журнала EDexpert	<ul style="list-style-type: none"> Государственная повестка по вопросу лицензирования Административный опыт получения лицензии: лайфхаки и сложности. Как упаковать методику для лицензирования.
11.15-12.00	Хедхантинг и работа с преподавателями	Формат: кейс-шеринг и рекомендации специалистам.	<ul style="list-style-type: none"> Мадлена Шагинян, академический директор школы «Летово» Анна Герасимова, владелец и руководитель «Школы талантов». Ксения Кнорре-Дмитриева, журналист, колумнист «Сноб», автор книги о лучших учителях России Модератор дискуссии Дмитрий Зеливанский, «Новая школа».	<ul style="list-style-type: none"> В негосударственном секторе возможностей для педагогов больше, так ли это? Как искать лучших? Как удерживать педагогов, создавая им удобное и продуктивное пространство для работы Что определяет требования к личности педагога: время или вневременные ценности?

12.15-13.00	Школы и образовательный бизнес – удобный интерфейс взаимодействия	Формат: кейс-шеринг и рекомендации специалистам.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Директор «Новой школы» Кирилл Медведев ▪ Молев Антон Ильич, председатель Комиссии по образованию Московской Городской Думы. ▪ Заместитель директора школы 2103 Дарья Дурнаво. <p>Модератор дискуссии: Айдар Фаррахов, владелец и генеральный директор центра профориентации «Арт-Личность»</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чем выгодно школам государственно-частное партнерство. ▪ Государственная повестка по ГЧП. ▪ Как коммерческой образовательной компании установить эффективные отношения со школой, не вызвав недовольства. ▪ Как найти место в бюджете и организационной структуре школы для подрядчиков. ▪ Успешный кейс взаимодействия школы и подрядчика по образованию.
13.00 – 13.45	Как упаковывать продукты дополнительного образования для детей. От знаний, к навыкам!	Презентация, ответы на вопросы.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нина Балахонцева, директор цепочки поставок, ЛОреаль. ▪ Анна Шайхутдинова, руководитель интеграционного профориентационного сервиса «Профилум» . ▪ Агентство Инноваций г. Москвы: Дымарская Ольга, руководитель управления ▪ Мария Иванова, автор проекта «Булки не растут на деревьях», управляющий директор коммуникационного агентства APoint. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ В современном мире работодателям нужны не знания, а навыки. ▪ Дополнительное образование – это полигон формирования навыков и компетенций. ▪ Как описать свой образовательный проект с точки зрения навыков и знаний. Как использовать этот подход в позиционировании и в разработке продуктовой линейки.

14.00-14.45	Предпринимательское образование в школах: теория и практика	Формат: дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ А.Ю.Сажин, руководитель проекта «Национальная открытая школа», ▪ З.А.Шухов, генеральный директор и партнер GVA Launch Gurus, ▪ М.Е. Шишкина, заместитель директора школы 2103, ▪ А.Г.Носков, консалтинг-бюро Master Marketing, ▪ К. Медведева, основатель Kinder MBA, ▪ Н.С.Мрочковский, руководитель проекта «Курс молодого предпринимателя». ▪ О.Селендеева, основатель Школы программирования для детей Coddy. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Особенности российского и международного опыта введения бизнес-предметов. ▪ Как воспитать предпринимателей поколения Z ▪ Что нужно сегодня школьникам ▪ Монетизация дополнительного образования: возможности и границы
15.00-15.45	Масштабирование образовательных проектов	Формат: кейс-шеринг, как это работает	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Лига Роботов, основатели Павел Баскир и Николай Пак, ▪ Образовательная компания «Юниум», СЕО Василий Сикроский. ▪ Михаил Мордасов, генеральный директор Smart Course – Модератор: Наталья Долгачева, директор Эрнст энд Янг 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Как расти быстро и не терять при этом качества продукта ▪ Масштабирование через создание филиальной сети– как устроена организационная схема управления. ▪ Обучение специалистов как модель масштабирования бизнеса. ▪ Локализация западной франшизы: как обеспечить качество.

16.00-16.45	Крупные корпорации как фактор развития рынка негосударственного дополнительного образования	Формат: кейс-шеринг, как это работает	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Арина Куруа, Senior Senior Training and Development Specialist, PepsiCo ▪ Юлия Пасс, основатель и управляющий директор «Проект Про» ▪ Л.Н.Коблова, заместитель начальника общественных связей ФАС Россия ▪ К. Савицкий, директор программ группы компаний «Государство детей» <p>Модератор: Елена Луценко, Qiwi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внутрикorporативные и внешние продукты, в рамках которых компании занимаются образованием. ▪ Формат коммуникации корпорации и подрядчика по образованию: что важно? ▪ Успешные кейсы взаимодействия.
17.00-17.45	Кооперация частных образовательных бизнесов для создания образовательной среды и ее влияние на развитие рынка	Формат: кейс-шеринг, как это работает	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нина Добрынченко, сооснователь «Родительской лиги». ▪ Дарья Абрамова, сооснователь «Кодабра» ▪ Анна Булочникова, основатель «Знаю, люблю». 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Модели и интерфейс взаимодействия между образовательными фондами и частным бизнесом для создания образовательной среды ▪ Неформальные объединения бизнесов как способ выявления потребностей и поиска решений похожих задач ▪ Партнерство как способ продвижения на растущем рынке: краткосрочное объединение для создания совместных мероприятий и акций. ▪ Кооперация как способ создания новых продуктов.

Контакты:

Куратор Форума:

Денис Кравченко, издатель журнала EDexpert +7 (985) 410 11 31

Проджект-менеджер (программа, эксперты, продвижение)

Мария Иванова +7 (905) 585 27 53