



Global Fitness Evolution

СКОЛКОВО | РОССИЯ



Антихрупкость в работе с продуктом



Валерия Селенкова

Совладелец

Davinci Family Fitness, Красноярск



«Антихрупкое развивается в условиях беспорядка.»»

Нассим Талеб «Антихрупкость»»

Новая реальность

BRIGHT•FIT

x



Global Fitness Evolution

Отказ от 12- и 6-месячных карт
Отказ от заморозок в картах
Введение системы непрерывного продления

Проблемы

Davinci Judo

Аудитория

Дети 4-14

- **отток активной базы** после пандемии
- внимательный **контроль за количеством посещений** внутри безлимитной карты
- **активное использование заморозок**

Davinci CF Training

Аудитория

Подростки 16+ и взрослые

- **отток активной базы** после пандемии и окончания 12-месячных карт из-за увеличения цены месяца
- **«нетренированные» новички**
- внимательный **контроль за количеством посещений** внутри безлимитной карты

Davinci Boxing

Аудитория

Подростки 14+ и взрослые

- **отток активной базы** после пандемии и окончания 12-месячных карт из-за увеличения цены месяца
- внимательный **контроль за количеством посещений** внутри безлимитной карты

Особенности потребления

Davinci Judo

- **дисциплинированные посещения** внутри карты и продления
- **появление** регулярных **разовых посещений**
- **смешанное потребление** групповых и персональных тренировок
- **увеличение влияния детей** на процесс покупки

Davinci CF Training

- разрывы в продлении карт 1-3 недели
- **появление** регулярных **разовых посещений**
- **раздельное потребление** групповых и персональных тренировок
- **омоложение клиентской базы**

Davinci Boxing

- **длинные разрывы** в продлении карт
- **рост** количества регулярных **разовых посещений**
- **раздельное потребление** групповых и персональных тренировок

Изменения в работе с продуктом

Davinci Judo

- **заккрытие непрофильных направлений**
- введение новых услуг PRO-групп и тренировок МСМК
- активная переориентирование клиентов на сплиты
- обучение команды по моделированию услуги под запрос клиента

Davinci CF Training

- **заккрытие непрофильных направлений**
- сокращение сетки расписания
- изменение характера тренировочной программы

Davinci Boxing

- **открытие детских групп**
- руководитель студии - активный участник в сервисном общении с клиентом
- поддержание «спортивного интереса»

Результаты

Davinci Judo

Продажа карт
восстановилась на
уровень «до пандемии»

Продажа услуг
увеличилась в 2,63 раза

АКБ +3%

Посещения +5%

Davinci CF Training

Студия впервые после
пандемии начала снова
приносить прибыль

АКБ -13%

Посещения -27%

Davinci Boxing

Продажа карт
восстановилась на
уровень «до пандемии»

Продажа услуг
увеличилась в 3,91 раза

АКБ +3%

Посещения +13%

*по отношению к 1 кварталу 2021 года

Основные идеи работы нашей команды

1. **Фокусировка** на сильных и антихрупких сторонах
2. **Продукт** - не фитнес, а **образ жизни**
3. Максимально **внимательное отношение** к действующим клиентам
4. Новые отношения с тренерами в формате **партнерства** и создание для них не «работы», а инфраструктуры
5. **Постоянный поиск** новых продуктовых решений на стыке потребностей клиента и нашей экспертизы...
Необязательно в зале



Спасибо за внимание!



globalfitnessevolution.ru
fitnessexpert.com



[@fitnessexpertgroup](https://www.instagram.com/fitnessexpertgroup)



+7 (499) 404 00 48