



ПРОГРАММА

МЕРОПРИЯТИЯ

# GLOBAL FITNESS FORUM: НУР-СУЛТАН

26 ноября 2021

09:00 – 09:45 Регистрация участников

09:45 – 10:00 – Открытие мероприятия,  
организационная информация.



**10:00 – 11:00 Маркетинг, который работает**

Дайджест инструментов и технологий, применяемых операторами в текущем времени. Обзор российских, уральских и ярких мировых примеров, разбор интересных решений.

**Илья Коноплев**, диджитал-маркетолог, автор курсов smm для фитнес-тренера и маркетинг фитнес-услуг в Ассоциация Профессионалов Фитнеса (FPA).



**11:30 – 12:30 Эффективные продажи в эпоху инфо шума. Как заключать больше сделок не «выжигая» себя и не утомляя клиента**

- Как научиться слушать клиента «между строк» и улавливать его основную боль
- как менеджерам говорить меньше, а продавать больше
- как менеджерам перестать быть оформителями и стать мотиваторами

**Дмитрий Шептухов**, Основатель тренинговой компании SmartFit, фитнес-редактор журнала «Fitness Expert Тренер», эксперт-преподаватель Ассоциации профессионалов фитнеса



**13:00 – 14:00 Панельная дискуссия «Уникальные решения и инновации для фитнес-индустрии»**

Новые и уникальные решения для фитнес-индустрии, которые позволяют увеличивать дополнительную прибыль и быть в тренде самых современных идей. В конце сессии вас ждут розыгрыши и подарки от партнеров.



14:00 – 15:00 Обед





### 15:00 – 16:00 Продажа дополнительных услуг 20.21

Конечно, изменения потребительского поведения мы так или иначе в этой теме тоже затронем. Ведь все, что происходит в клубах, напрямую зависит от наших клиентов и их паттернов. Но в дополнение к этому разберем еще и задачи, показатели, инструменты и механики дополнительных продаж, которые - как и прочие аспекты работы фитнес-операторов - во многом изменились при нашем переходе через кризисный рубеж 2020. Что именно изменилось, что перестало работать, что появилось нового и актуального именно в допуслугах как таковых и их продвижении.

**Ирина Троска**, операционный директор бренда X-Fit



### 16:15 – 17:45 Интерактивная сессия «Формирование команды мечты, а также проблемы и пути их преодоления в фитнес-бизнесе»

Пять историй как преодолевался один из пороков команды. Обширная география кейсов практикующих HR специалистов из других сфер бизнеса с оценкой и анализом представленных кейсов. По итогу вы получите инструменты по построению команды, по выстраиванию отношений внутри команды, идеи и вдохновение.

**Наталья Серафимова**, генеральный директор сети фитнес-клубов «Дон Спорт»



### 18:00 – 19:00 Дискуссия «Новые форматы фитнес-клубов»

За 2020 год в России и Казахстане были открыты инновационные фитнес-клубы, которые или максимально автоматизированы, или работают совсем без персонала, также традиционные форматы, но с дизайнерским решением, а также клубы с огромными площадями. Обсудим тенденции в концепции на примере этих проектов, а также тех клубов, которые открылись или откроются в Казахстане.

**Эксперты:** **Ирина Троска**, операционный директор бренда X-Fit, **Илья Коноплев**, диджитал-маркетолог, автор курсов smm для фитнес-тренера и маркетинг фитнес-услуг в Ассоциация Профессионалов Фитнеса (FPA), **Наталья Серафимова**, генеральный директор сети фитнес-клубов «Дон Спорт».

**Модератор:** Юлия Бабошина, руководитель «Фитнес Эксперт»

Подробности <https://globalfitnessrussia.ru/2021nursultan>

## ПАРТНЁРЫ

**MFITNESS**

MAKING CLUBS EFFICIENT

генеральный партнер

СОЮЗ  
СПОРТ И  
ЗДОРОВЬЕ

**BG**  
BRONZE GYM  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС ОБОРУДОВАНИЕ

**DHZ**  
FITNESS

UNIVERSE SOFT

poCKETKEY®

**FITBENCH®**

**ORAZ**  
sport

INTERNATIONAL  
FITNESSPRO  
SCHOOL

**AMI**  
technology

